

Nationell strategi för digitalt kulturarv – vi vill ha dina tankar!

Varmt välkommen till en strategidag med oss på Riksantikvarieämbetet. Under 2022-2023 har vi arbetat med att ta fram en nationell strategi för digitalt kulturarv. Vi vill berätta om hur strategin ser ut just nu och få med era tankar så att vi kan slutföra arbetet och lansera den färdiga strategin. Dagen riktar sig till dig som arbetar med strategiska frågor på en kulturarvsinstitution, exempelvis som chef, verksamhetsutvecklare, strateg, digitaliseringsansvarig eller liknande.

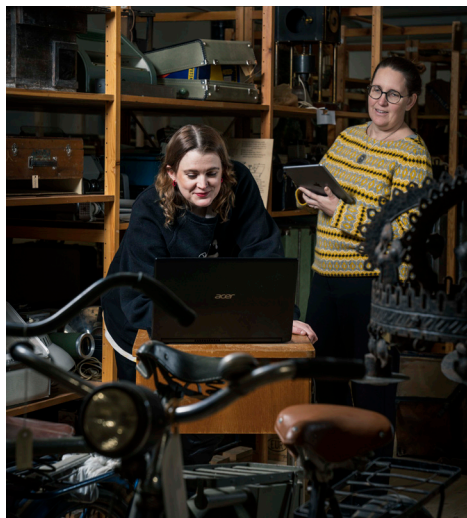
Syftet med den nationella strategin är att kulturarvsaktörer över hela landet tillsammans ska kunna arbeta gemensamt och i samma riktning för att skapa nya möjligheter och underlätta för alla i samhället att kunna ta del av, använda och vidareutveckla kulturarvet. Till den nationella strategin kommer det att knytas ett nationellt nätverk av kulturarvsaktörer som omsätter strategin i praktiken.

Under strategidagen blandas föredrag med panelsamtal och diskussioner. Vi hoppas på goda samtal med tankar och idéer om både strategin och hur vi ska kunna nå målen i den.

Det finns fyra olika tillfällen på fyra olika platser – Stockholm, Kristianstad, Luleå och Göteborg – att välja mellan under hösten. Vi hoppas att det gör det möjligt för så många som möjligt att delta fysiskt, men det finns även ett digitalt tillfälle vid behov. Programmet är detsamma vid alla tillfällen. Anmäl dig redan nu – vi tillämpar principen först till kvarn.

Har du frågor, kontakta programledare **Björn Sundberg**, bjorn.sundberg@raa.se eller **Moa Ranung**, moa.ranung@raa.se

Varmt välkommen!



Anmäl dig till den plats där du vill delta:

7 september, 10–16 | Tekniska Museet, Stockholm

21 september, 10–16 | Regionmuseet, Kristianstad

2 oktober, 10–16 | Kulturhuset i Luleå

19 oktober, 10–16 | Riksarkivet i Göteborg

9 november, 10–12 | Digitalt

Läs mer om strategidagarna och hur du anmäler dig på: raa.se/strategidagar2023.