

KURSKALENDER HÖSTEN 2023

Välkommen till våra kurser: Vi erbjuder en mix av fysiska och digitala träffar. Mer information, program och anmälningslänkar finns på arbetetsmuseum.se/arbetslivsmuseer eller på arbetsam.com/kurser

Turbinkurs vid Hillefors Grynkvarn i Lerum. Foto: Arbetets museum



FYSISKA KURSER

De fysiska kurserna pågår 1–2 dagar, cirka kl. 9–16. Lunch, fika och middag ingår i kursavgiften.

ELEKTRIFIERING OCH ELSÄKERHET

- 20–21 september, Jädersbruks museum, Arboga

Vad bör man tänka på när man hanterar elektrifierade föremål i en museimiljö? Vilka risker finns det, och hur hanterar man dem? Kursen varvar teori med praktiska moment.

Nyhet!

PRAKTISK FÖREMÅLSVÅRD TRADITIONELLA MATERIAL

- 27 september, Frövifors Pappersbruksmuseum, Frövi

En dag om vård och underhåll av föremål, med fokus på traditionella material. Hur kan vi ta hand om föremål av textil, trä, metall, papper med mera på våra museer? Vi lär oss om nedbrytning, att skapa bra förvaring, rengöring med mer.

GRUVFORUM V

- 11–12 oktober, Långbans Gruvby & Nordmarks hembygdsgård, Filipstad

Gruvnätverket Gruvforum – Besöksgruvor i Sverige träffas och diskuterar frågor som dokumentation, marknadsföring och att förmedla berättelser från gruvsamhällena. Även du som inte varit med tidigare år är varmt välkommen!

MUSEISKOLAN

- 25 – 26 oktober, Mälilla motormuseum, Småland

En tvådagarskurs om lite av varje som är bra att kunna när man är aktiv på ett arbetslivsmuseum: utställningsteknik, marknadsföring, värdskap, pedagogik, samlingar och föremål samt föreningsvård.

Nyhet!

PRAKTISK FÖREMÅLSVÅRD MODERNA MATERIAL

- 9 november, Plastens hus, Perstorp

En dag om vård och underhåll av föremål, med särskilt fokus på moderna material. Hur tar vi hand om föremål av plast och gummi på våra museer? Vi lär oss om nedbrytning, vård och att identifiera olika plasttyper.

KRISBEREDSKAP

- 23 november, Teknikland, Östersund

Hur skapar man bra rutiner om kris eller katastrof skulle vara framme på sitt museum? Vilka risker finns det, och hur kan man som museum hantera dem? Kursen varvar teori med gruppdiskussioner och praktiska övningar.



DIGITALA KURSER

De digitala kurserna är kostnadsfria. Alla kurser är fristående och du kan delta i valfritt antal. De digitala kurserna varierar från 1-2 h upp till 6 h.

Nyhet!

LYFT ER EKONOMI:

BLI BÄTTRE PÅ ATT TA BETALT

- 5 september, Digitalt

Förstå ert värde och ta betalt för det ni erbjuder. Kursen tar upp ett brett spann från värderingar av kulturarvsupplevelser till psykologin runt betalningar. Släpp ängslan och tillåt er verksamhet att blomstra.

Nyhet!

HISTORIEN OM SVERIGE PÅ ERT MUSEUM

- 7 september, Digitalt

SVT gör en storsatsning på en tio timmar långa dokumentärserie om Sveriges historia. Ett bra tillfälle för arbetslivsmuseer att kunna använda serien i sin marknadsföring och verksamhet. Men hur gör man?

INSPIRATIONSEMINARIUM DIGITISERING

- 12 september, Digitalt

Förvandla fysiska föremål till digitala dokument, för bevarande och spridning. Här får du tips och goda exempel. Allt från scannade dokument till drönerfotograferade utomhusmiljöer. För dig som vill bli en bra beställare, förstå de senaste möjligheterna och hur digitisering kan samspela med er ekonomi.

LEADERPROGRAMMET

- 19 september, Digitalt

Leaderprojekt är en väg till utveckling för er och lokalsamhället. Kursen går igenom hur Leaderprojekt fungerar, hur ni söker pengar och vilka särskilda villkor som omger dessa EU-projekt.

INSPIRATIONSEMINARIUM BLI ETT BESÖKSMÅL

- 3 oktober, Digitalt

Tips, strategier och förebilder till er som vill vässa förmågan att locka besökare. Se hur andra gör, lär om trender och fundera på era möjligheter.

FRÅGOR OM ALLMÄNNA KURSER?

Kontakta Linnea Holmberg Wensby på Arbetets museum
E-post: linnea.holmberg_wensby@arbetetsmuseum.se
Tel: 011-23 17 25

LYFT ER EKONOMI: AFFÄRSMODELLSKANVAS

- 17 oktober, Digitalt

Lär dig ett utmärkt verktyg för att skapa verksamhetsöverblick. Använd den som karta över vad ni faktiskt håller på med. En utmärkt grund för framtida utvecklingsarbete.

LYFT ER EKONOMI: MÅLGRUPPSANALYS

- 31 oktober, Digitalt

Definiera era målgrupper. Vilka är de, vad intresserar dem och hur stor är varje grupp? Kort sagt: Var finns era intäkter? Rikta er sedan rätt, genom att möta dem där de finns.

LYFT ER EKONOMI: KOMMUNIKATIONSPLAN

- 15 november, Digitalt

Stora reklamkampanjer eller vardagliga styrelseutskick, allt behöver vårdas och riktas, för att ge resultat. Bra planer sparar pengar och stress, så ta chansen att lära dig att planera er kommunikation.

SÖKA PENGAR-KURS

- 28 november, Digitalt

Pengar – en viktig del av kulturarvets bevarande. Skapa bättre bidragsansökningar med tips om språk, tidplan, budget under den här heldagsutbildningen.

STÄRK ENGAGEMANGET 2.0

- 6 december, Digitalt

Drivs ert arbetslivsmuseum av en ideell förening? Den här kursen ger er verktyg för att locka fler engagerade personer och stärka det engagemang som redan finns.

 **ArbetSam**
Arbetslivsmuseernas Samarbetsråd



ARBETETS MUSEUM

FRÅGOR OM EKONOMI-KURSER?

Kontakta Pelle Filipsson på Arbetets museum
E-post: pelle.filipsson@arbetetsmuseum.se
Telefon 011-23 17 31